



 THE POWER OF LOGISTICS

# AGENDA

CONSULTING4LOGISTICS

ÜBER MICH

VISION

SERVICES

UNIQUE

PARTNER



## Praxisnahe Logistik-Beratung mit klar definierten Schwerpunkt-Themen

### ZIELGRUPPE

Logistikdienstleister (3 PL) | Start Up's | Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU) | and more....

### BRANCHENFOKUS

eCommerce | Retail | FMCG | Fashion | Beauty | Industry | and more....

### THEMENFOKUS

Strategie | Change-Management | Business Development |  
Merger & Akquisition | Interim- & Operatives Management |  
Erfolgsoptimierung | and more....



## 30+ Jahre Management in der Logistik bei Schenker, Rhenus, ID Logistics

- Member of the Board Contract-Logistics
- Geschäftsleiter
- Managing Director
- Zentralleiter
- Regionalleiter
- Commercial Director (CCO)
- National Site Manager

### FÜHRUNG

Führungsstark | Teamorientiert | Kommunikativ | Motivierend  
Fordernd & Fördernd

### PERSÖNLICH

Kundenorientiert | Vertriebs- & Erfolgsorientiert | Zielorientiert  
Strategisch Denkend – Operativ Handelnd

### FACHLICH

Consumer-Sector | eCommerce | New Industrial (Energy)  
Corporate Social Responsibility (CSR) | Real Estate



# VISION | MISSION | VALUES

## Vision

- Logistik ist für die Gesellschaft systemrelevant, für die Kunden erfolgsrelevant. Deshalb muss es die beste Logistik geben.
- Moderne Logistik ist robust aber flexibel, kann Veränderungen erfolgreich adaptieren, ist zukunftsorientiert und gibt den ständigen technologischen Fortschritten und Innovationen ausreichend Raum. Sie ist so nachhaltig wie möglich und arbeitet kontinuierlich an Verbesserungen.
- Diese Logistik, zusammen mit sozialer Verantwortung für qualifizierte Arbeitsplätze und motivierte Mitarbeitende, sind die Basis für den Erfolg und meine Vision der Logistik.

## Mission

- Ich berate fair, pragmatisch und auf Augenhöhe. Meine Kommunikation ist offen, direkt und ehrlich. Meine Philosophie ist anpackend und umsetzend.
- Ich behalte insbesondere den Blick auf das Moderne, die Veränderungen der Märkte, die permanenten Innovationen, die immer wichtigere Nachhaltigkeit und die soziale Verantwortung.

## Values

- Ich identifiziere mich als Unternehmer in hohem Maße mit den Zielen meiner Kunden und Kundinnen.
- Meine Kompetenzen, Erfahrungen, meine Motivation und meine Werte helfen in kürzester Zeit die Ziele zu erreichen und die Logistik der Kund:innen erfolgreicher zu machen.

# SERVICES

## Strategische Ausrichtung

- Erarbeitung Strategie und strategische Eckpfeiler
- Erfolgsrelevante Faktoren
- Umgang mit etablierten und neuen Märkten
- Portfoliomanagement
- Erarbeitung von Businessplänen
- Umsetzung der Strategie in die Praxis
- Umgang mit / Überwindung von Markteintrittsbarrieren
- Change-Management
- Festlegung von internationalen Zielmärkten
- Gründung und Aufbau von Gesellschaften
- Recruiting und Onboarding der Geschäftsführung
- Internationale Geschäftsentwicklung
- Steuerung der Gesellschaften

## Entwicklung von Geschäftsfeldstrategien

- Analyse und Festlegung der potenziellen Ziel-Märkte
- Definition der Services und Angebote
- Festlegung der Geschäftsfeldstrategie
- Entwicklung Businessplan
- Definition Marketingkonzept
- Organisation der Marktdurchdringung
- Klärung der personellen und finanziellen Voraussetzungen
- Festlegung Recruiting-Strategie und Budget

# SERVICES

## Business Development | Sales

- Definition strukturierter Sales
- CMR-System
- Organisation der Kundenansprache
- Aufbau des Key-Account Management
- Organisation von Cross Selling  
(Länderorganisationen, Produkte, Vertical Markets etc.)
- Aufbau von Kooperationen
- Aufbau von Partnermanagement
- Organisation Pipelinemanagement
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- Steigerung der Hitrate
- "Last Mile,-Strategien
- Aufbau von Real-Estate-Management
- Generierung von profitabilem Wachstum

## Business Development von Großprojekten

- Potenzielles Umsatzvolumen, Anzahl Mitarbeiter, Fläche etc. in relevanter Größenordnung
- Aufbau und Leitung eines übergreifenden Projektteams
- Kundenmanagement
- Angebotsmanagement
- Verhandlungsführung
- Internes Stakeholder-Management
- Reporting

# SERVICES

## M&A Beratung

- Definition der M&A Strategie und Ziele
- Identifikation potentieller Targets
- Vorlage und Abstimmung
- Ansprache und Interessenprüfung
- Klärung von Vorgehensweisen und Modalitäten
- Durchführung der Due Diligence
- Entwicklung der Verträge
- Organisation des Mergers
- Kommunikations- & PR-Strategie
- Entwicklung der Integrationsstrategie
- Begleitung und Umsetzung der Integration
- Erfolgsoptimierung

## Implementierung & Ramp-Up

- Strukturierte Projektorganisation
- Steuerung Projektplan „in time & in quality“
- Technische Beschaffung / Installation
- IT-Schnittstellen und Implementierung
- Recruiting Mitarbeitenden, Fach-/Führungskräften
- Organisation von Trainings- und Onboarding
- Sicherheitskonzepte
- Organisation "Move"
- KPI-Management (Peak-Management)
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)
- Erreichen der Ziel-Profitabilität
- Dokumentation & Business Contingency Plan (BCP)
- Hyper-Care-Management



# SERVICES

## Operatives Site Management

- Trouble Shooting
- Shop-Floor-Management
- Etablierung der Führungs- und Managementkultur
- Quantitative / qualitative Optimierung
- KPI-Management
- Kundenmanagement
- P+L Management
- Ergebnisoptimierung
- Etablierung Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) Kultur

## Real-Estate-Projekte

- Festlegung der Real-Estate-Strategie
- Aufbau Real-Estate-Organisation
- Management von potenziellen Partnern (Maklern, Developern, Vermietern, Investoren, Städten und Gemeinden etc.)
- Initiierung und Begleitung von Real-Estate-Projekten

# SERVICES

## Interim-Management

- Temporäre Übernahme von vakanten Unternehmensfunktionen
- Hohe Identifikation mit Unternehmen und Zielen
- Strukturierung und Optimierung des Funktionsbereiches
- Beschreibung von Verantwortung und Aufgaben
- Rekrutierung von Nachfolger:innen
- Onboarding und Einarbeitung
- Coaching
- Hyper Care

## Erfolgsoptimierung

- Quick Check
- Analyse IST-Situation und Darlegung der erfolgskritischen Faktoren
- Aufzeigen von Ursachen
- Aufzeigen von Optimierungspotentialen und Maßnahmen zur Hebung
- Erarbeitung Aktionsliste
- Umsetzung und Monitoren der Maßnahmen
- Nachhaltige Verankerung der Optimierungen in den Prozessen

# SERVICES

## Performance-Check

Der Performance Check ermöglicht eine rasche Einschätzung der Qualität und Wirtschaftlichkeit der Logistik und zeigt weitergehenden Handlungs- oder Optimierungsbedarf auf. Das Ganze auf Basis einer Flat-Rate.

## Performance-Check Inhalte:

- Logistik-Strategie, Set-Up, Business Development
- Pipeline, Hitrate, Kundenzufriedenheit
- Logistik Org-Chart, Verantwortung, Führungsstruktur
- Health & Safety, Security, SOP's SLA, KPI
- Shop-Floor-Management, Fehlermanagement, KVP
- Training, Arbeitsmittel, Bestände, Kapazität
- Bottle Necks, Work Arounds, Verschwendung
- Dokumentation, Prozessoptimierung, Vorschlagwesen
- Automatisierungsgrad, -potentiale
- Technik – State of the Art
- Innovationen, CSR, Nachhaltigkeit

# UNIQUE

**ERFAHREN** | von Strategischer Ausrichtung über Operatives Management bis Turn-Around

**AKTUELL** | von Innovationen über Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung bis Zusammenarbeit mit Generation Z

**METHODISCH** | von Zielsetzungen über Action Plan bis Kommunikationsstrategie

**IDENTIFIZIERT** | von Unternehmer zu Unternehmer

**ERFOLGREICH** | „Failure is not an option!“

Nasa Flight Director Gene Kranz at Apollo 13



# PARTNER | LEISTUNGEN | ÜBERSICHT

## KUNDE

### KURZBUCH consulting4logistics

- Strategie
- Geschäftsentwicklung
- Business Development
- Real Estate
- M&A Beratung
- Interim Management
- Operations

### DIE LOGISTIKMACHER

- Quick-Check / RFQ 360°
- Supply Chain Design
- Intra- /Logistik-Design
- Anlaufmanagement
- Operational Excellence
- Interim Management
- Training / Coaching

### BROOK VALLEY

- Transformation von Geschäftsmodellen
- Outsourcing
- Personalberatung
- C-Level Recruiting
- Finanz-Beratung
- Asset-Deals

### BLOK MANAGEMENT

- Unternehmens-Verkauf
- Unternehmens-Zukauf
- Unternehmens-Bewertung
- Growth Capital
- Carve Out / Spin Off
- Exit Readiness



# PARTNER

## „DIE LOGISTIKMACHER“

Die Partnerschaft mit „Die Logistigmacher“ steht für höchste Kompetenz entlang des gesamten Lebenszyklus der Logistik.

KURZBUCH consulting4logistics und DIE LOGISTIKMACHER sind 20+ Experten und Ihre Organisationen, die einen umfassenden Service rund um Strategie, Business Development, Transport- und Netzwerkplanung, Intralogistik, Interim- und Operatives Management, HR-Management sowie Training und Coaching, im In- und Ausland leisten. Für die Kund:innen bedeutet dieses nur eine (1) Schnittstelle zu einer modernen und leistungsstarken Logistik.

[DIE LOGISTIKMACHER](#)



## PARTNER „BROOK VALLEY“

Die Partnerschaft mit der Düsseldorfer Beratung “Brook Valley“ ergänzt das Portfolio exzellent um die Veränderung und Transformation von Geschäftsmodellen.

Nichts ist heute wichtiger als die permanente Anpassung an sich verändernde Rahmen- und Marktbedingungen. KURZBUCH consulting4logistics und BROOK VALLEY arbeiten kooperativ in der Optimierung von Geschäftsmodellen und Logistikstrategien, der Optimierung und Anpassung laufender Logistik- und Supply Chain Aktivitäten und dem Outsourcing von Logistikbetrieben, zusammen.

[BROOK VALLEY](#)





# PARTNER „BLOK MANAGEMENT“

Die Partnerschaft mit der Frankfurter M&A Beratung „Blok Management“ ist speziell für die Zukunft des logistischen Mittelstands relevant.

KURZBUCH consulting4logistics und BLOK MANAGEMENT arbeiten in dem spannenden Logistikmarkt, der geprägt ist von >14.000 mittelständischen Marktteilnehmern, hohem Kostendruck, Preis- und Wettbewerbsdruck, Umweltauflagen, Regulierungen etc., an erfolgreichen M&A Strategien und finden Finanzierungen, Käufer und Verkäufer zur bestmöglichen Unterstützung der strategischen Ambitionen der Kunden.

[BLOK MANAGEMENT](#)





# KONTAKT

KURZBUCH consulting4logistics  
Eichberg 2, 96237 Ebersdorf b. Coburg

+49 (0) 162 3292 168

[info@kurzbuch-consulting4logistics.com](mailto:info@kurzbuch-consulting4logistics.com)

[www.kurzbuch-consulting4logistics.com](http://www.kurzbuch-consulting4logistics.com)



VIELEN DANK

 KURZBUCH consulting4logistics